

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, S., & Rasmikayati, E. 2017. Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(3), 480–497.
- Anzani, Farah Nurfadila. 2022. Pendirian Unit Bisnis Sabun Scrub sebagai Upaya Pemanfaatan Ekstrak Bubuk Kopi di Cascara27 Coffee & Roastery Sukabumi. *Project Report*. IPB University.
- Avianti, A. F. 2019. Pengaruh Atmosferik, Kelompok Referensi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Maxx Coffee Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Aziz, Ismail. 2019. *Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku MENabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Universitas Brawijaya
- Fariha, Fatharani. 2020. *Tanggapan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Di Kedai Kopi Maraville Coffee*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hair, J. J. F., & Dkk. 2011. *Multivariate Data Analysis: Fifth Edition*. Prantice Hall, Inc.
- International Coffee Organization. 2021. *Data Report: Crop Year Production By Country as at May 2021*. <https://ico.org/>
- J, L., Y, C., Y, D., & J, N. 2013. Gender Differences in The Relationship Between Experiential Marketing and Purchase Intention. *The Journal of International Management Studies*, 8(1), 10–19.
- Kuncoro, M. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. AMP YKPN.
- Kurnia. 2019. *Implementasi Konsep Kustomisasi Massal Pada Proses Manufaktur Produk Perhiasan*. Universitas Islam Indonesia.
- Magdalena, N. 2010. Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Konsumen Secara Situasional. *Jurnal Manajemen*.

- Maulida. 2024. *Ketahui 7 Manfaat Kopi Hitam Yang Bikin Kamu Penasaran-Discover*. <https://iainbukittinggi.ac.id/manfaat-kopi-hitam-discover/>.
- Miftahudin, & A.R, F. 2008. Korelasi antara Validitas Pada Evaluasi yang Digunakan dalam Menilai Hasil Belajar Siswa dengan Hasil Kegiatan MGMP Matematika di Kabupaten Pidie. *Jurnal Matematika, Statistika, Dan Komputasi*, 4(2).
- Mulyana, A. 2022. *Gaya Hidup Metroseksual: Perspektif Komunikatif*. PT. Bumi Aksara.
- Murniati, M., Palupi, S. V, Purnamasari, S. D., & Ayu. 2013. *Alat-alat Pengujian Hipotesis*.
- Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Safitri, D. 2019. Fenomena *Coffee Shop* di Kalangan Konsumen Remaja. *Jurnal Widya Komunika*, 9(2), 137–144.
- Pitriani, W. A. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Suasana Cafe Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Geprek King Bandar Lampung)*. Universitas Lampung.
- Prayogo, U. N. 2021. *Analisis Framing Robert N Entman pada Pemberitaan Hoax Seputar “Vaksin Covid 19” di Media Online Liputan 6.Com dan Kompas.Com pada 22 Juni dan 18 Februari 2021*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Putra, J. C., & Talumantak, R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 26–39.
- Rachmatunnissa, D & Deliana Y. 2019. Segmentasi Konsumen *Coffee Shop* Generasi Z di Jatinangor. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90-100.
- Rahmat, J. 2019. *Analisis User Interface pada Website Berita dengan Metode Heuristic Evaluation (Study Kasus : Jogja.Tribunnews.com)*. STMIK AKAKOM Yogyakarta.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rizaty, M. A. 2022. *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021*.

- Roflin, E., & Dkk. 2023. *Regresi Logistik Biner dan Multinomia*. PT. Nesya Expanding Management.
- Safrida, E. M., & Jannah, P. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi pada Warung Kopi Solong Ulee Kareng Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisep*, 21(2), 70–80.
- Sakti, H. D., & Pratama, M. P. 2022. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon di Kebumen (Studi pada Pengguna Polygon Di Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4(1), 83–96.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV Andi Offset.
- Santika, S. N., & Fitri, Y. 2023. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi pada Kedai Xyz di Kota Jambi*.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana.
- Setiawan, A., Noerhadi, M., & Siswadi, B. 2019. Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minuman Kopi Susu (Studi Kasus di Kedai “Kriwul Coffee” Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 1–10.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi media Publishing.
- Solikatun, D. T. K., & Demartoto, A. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60–74.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sulistiyo, U. 2019. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Salim Media Indonesia.
- Susanto, T. D. 2020. *Metode Penelitian Studi Kasus (Case Study)*.
<https://notes.its.ac.id/tonydwisusanto/2020/08/30/metode-penelitian-studi-kasus-case-study/>.
- Toffin Indonesia. 2020. *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.”* <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Widodo, A. W., & Arif, M. E. 2021. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Es Kopi Susu di SWAG Coffee Co., Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(1), 1–16.
- Yuliantini, N. P. E., & Sulisyawati, E. 2014. Yuliantini, Ni Putu Eka dan Eka Sulisyawati. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(4), 1083–1098.