

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	17
D. Hipotesis.....	18
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Metode Pengambilan Sampel Konsumen.....	26
C. Jenis dan Sumber Data.....	28
D. Metode Pengambilan Data.....	28
E. Uji Coba Instrumen.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Hidjau <i>Coffee</i>	40
B. Hasil Penelitian.....	43
C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	