

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA HIDJAU *COFFEE SHOP*  
DI KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Oleh  
CHANDRA NURMALITA DEWI  
NIM : 135200051**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2024**