

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA HIDJAU *COFFEE SHOP*
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Oleh
CHANDRA NURMALITA DEWI
NIM : 135200051**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**