

ABSTRAK

Afrika Selatan adalah salah satu negara di benua Afrika yang memiliki sejarah dan ikatan yang panjang dengan Indonesia, bahkan sebelum kedua negara tersebut terbentuk. Kebudayaan dan tradisi dari Indonesia yang turun temurun terakulturasi dengan masyarakat Afrika Selatan terus terjaga sampai masa kini. Dilihat dari karakteristik masakan atau kuliner di Afrika Selatan yang memiliki ciri khas serupa dengan masakan dari Nusantara yaitu bakar-bakaran dan penuh rempah. Gastrodiplomasi sebagai salah satu bagian dalam metode *soft power* yang memiliki beberapa strategi – strategi, mulai diterapkan dalam kegiatan – kegiatan yang diselenggarakan oleh pemerintah Indonesia dalam proses promosi kuliner – kuliner dari Indonesia baik itu melalui acara makanan, membangun koalisi, hubungan media, pemasaran produk dan edukasi. Tentu saja dengan peran berbagai aktor – aktor baik itu aktor pemerintah maupun non-pemerintah, yang saling bersinergi dalam proses – prosesnya.

Kata kunci : *Afrika Selatan, Strategi Gastrodiplomasi, Kuliner Indonesia*

ABSTRACT

South Africa is one of the countries on the African continent that has a long history and connection with Indonesia, even before both nations were established. The culture and traditions from Indonesia have been passed down and integrated into South African society, and they continue to be preserved to this day. This can be seen in the characteristics of South African cuisine, which shares similarities with Indonesian dishes, such as grilling and the use of rich spices. Gastrodiplomacy, as part of soft power strategies, has been implemented by the Indonesian government in various activities to promote Indonesian cuisine. These activities include food events, coalition building, media relations, product marketing, and education. Of course, the involvement of various actors, both governmental and non-governmental, working synergistically, plays a crucial role in these processes.

Kata kunci : *Afrika Selatan, Strategi Gastrodiplomasi, Kuliner Indonesia*