

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	5
2.2 <i>Supplier</i>	6
2.2.1 Pemilihan <i>Supplier</i>	6
2.2.2 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.3 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	9
2.3.1 Unsur yang berhubungan dengan MCDM.....	9
2.3.2 Klasifikasi MCDM	10
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	10
2.4.1 Dasar – Dasar <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	11
2.4.2 Penyusunan Hirarki	11
2.5 <i>Simple Additive Weighting</i>	14
2.6 Logika <i>fuzzy</i>	14

2.7	Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		17
3.1	Objek Penelitian	17
3.2	Metode Pengumpulan Data	17
3.3	Kerangka Penelitian.....	18
3.4	Teknik Pengolahan Data.....	22
3.5	Analisis Hasil.....	24
3.6	Kesimpulan dan Saran	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Pengumpulan Data.....	25
4.1.1	Atribut Kriteria	25
4.1.2	Penilaian Kriteria	26
4.1.3	Nilai Keputusan Alternatif.....	26
4.2	Pengolahan Data	27
4.2.1	Menentukan Pembobotan kriteria menggunakan metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	27
4.2.2	Menentukan prioritas <i>supplier</i> dengan metode <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	34
4.3	Analisis Hasil.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38