

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, M., Zulhawati, Z., & Aulawi, D. F. 2023. Pelatihan Pengembangan Sumberdaya Manusia Dan Tata Kelola Di Bidang Pariwisata Di Kota Tasikmalaya. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(2), 224–236.
- Astri, Herlina. 2012. Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Jurnal Aspirasi*. Vol 3(2).
- Azzahra, Fatimah., Sulandjari, Kuswarini. 2022. Analisis Modal Sosial (Trust, Network, and Norms) Rumah Tangga Petani pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Pasirtalaga, Kecamatan Telagasari, Kabupaten Karawang. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Vol. 20(2), 98-109.
- Bambang, A. N., Nurdin, S.R. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility (CSR) Factors Affecting Community Participation in the Implementation of Corporate Social Responsibility Program* (Vol. 14, Issue 1).
- Eprilianto, D., Puspitasari, Y. 2023. Partisipasi Masyarakat Desa Dalam Pengelolaan Desa Wisata (Studi Kasus Pada Desa Wisata Pandean, Kecamatan Dongko, Kabupaten Trenggalek). *Publika*. Vol. 11 (2051-2066).
- Ermawati, K., Satiti, N. 2023. Strategi Pengembangan Lor Sambi Sebagai Wisata Outbond di Yogyakarta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*. Vol. 8, 135–144.
- Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. 2021. Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Di Lampung Selatan. *Sosiohumaniora*, 23(1), 124.
- Kusyanto, M., Triyadi, S., Wonorahardjo, S. 2019. Characterization of The Community Participation Model In The Mosque Construction Process (Case Study: Construction of Mosques in Demak Regency). *Journal of Islamic Architecture*. 5 (3). 159 – 165
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Nurdin. 2016. Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Pulau Samalona, Makassar. *JUMPA* (Vol. 3)

- Pitana, I Gde., Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyaningsih, Kartika. 2009. Kajian Potensi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Wisata di Desa Panggang Kecamatan Kemalang Kabupaten Klaten. *Tesis*. Program Studi Kajian Pariwisata. Sekolah Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Anggi Putri. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Kunjungan Wisatawan ke Museum Angkut Kota Batu*. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Tawai, Adrian., Yusuf, Muhammad. 2017. *Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan*. Kendari: Legacy Institute.
- Terry, George R. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Yusup, Dede. 2019. Pengaruh *Experiential Marketing* Agrowisata Kampoeng Jamboe Terhadap *Word of Mouth* Pengunjung. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Banten. Banten.