

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. *et al.* (2023) *Buku Ajar Pemasaran Jasa*. Pemalang: Tiga Cakrawala.
- Alimin, E. *et al.* (2022) *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Andrian (2019) 'Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)', *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), hal. 14–24.
- Assauri, S. (2014) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, M. dan Amanda, A.R. (2020) *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Cooper, D. dan Schindler, P. (2013) *Business Research Methods*. Ed 12th. New York: McGraw Hill International Edition.
- CV Menoreh Politan. (2024) *Data Penjualan Ekspor dan Domestik Gula Semut Organik Tahun 2021-2023*. Kulon Progo.
- David, F.R. (2011) *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B.S. (2020) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Yogyakarta (2022) *Daftar Sentra Industri Kecil dan Menengah Tahun 2022*. Yogyakarta: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Yogyakarta.
- Fathullah, M.F. *et al.* (2021) 'Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemasaran Gula Semut dengan Pengenalan dan Pemanfaatan Marketplace di Desa Cipelah', *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(34), hal. 110–128.
- Gabriel, A.A., Santoso, I. dan Ikasari, D.M. (2013) 'Perencanaan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Gula Kelapa Desa Gledug Kecamatan Sanan Kulon, Kabupaten Blitar)', *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, hal. 1–11.

- Hubeis, M. (2012) *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta: PT Hecca Mitra Utama.
- Irwanto (2017) *Focused Group Discussion (FGD) : Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2019) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Ed 12th. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2018) *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Ed 13th. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2018) *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Ed 13th. Jakarta: Erlangga.
- Makale, T. M., Indriani, R., dan Moonti, A. (2023) ‘Strategi Pemasaran Produk Gula Semut (Studi Kasus di Kelompok Tani Huyula Desa Dulamayo Selatan, Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(5), hal. 238-247.
- Nitisusastro, M. (2012) *Perilaku Konsumen*. Bandung: AlfaBeta.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2014) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed 9th. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, M. N. A., Adi, R. K., dan Khomah, I. (2019) ‘Analisis Usaha dan Pemasaran Gula Semut di Desa Hargotirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo’, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Agribisnis (SEPA)*, 16(1), hal. 74-84.
- R.M., Marentek, dan Mandey, N. H. J. (2022) ‘Strategi Promosi Industri Rumah Tangga Gula Semut melalui Pendekatan SWOT di Desa Koreng Kabupaten Minahasa Selatan’, *Jurnal Administrasi Bisnis: Business UHO*, 7(1), hal. 114-123.
- Rangkuti, F. (2016) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., dan Putera, A. R. (2020) *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Sleman: Bintang Surya Madani.

Rosidi, A.R., Mustaniroh, S.A. dan Deoranto, P. (2017) 'Perencanaan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopra (Studi Kasus di Kabupaten Halmahera Timur)', *Jurnal Teknologi Pertanian*, 18(3), hal. 211–224.

Setiadi, N.J. (2003) *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Setyawan, A. dan Widiatmi, S. (2018) 'Strategi Pemasaran di PT. Madubaru Kabupaten Bantul', *Jurnal Ilmiah Agritas*, 2(2), hal. 64–74.

Sudiarto., Saleh, R., Sawab., dan Widowati, I. (2022) 'Kandungan Nutrisi Minuman Herbal Fungsional Berbahan Dasar Gula Semut Aren dan Serbuk Rempah' *Jurnal Teknologi Pertanian: Agritekno*, 11(2), hal 61-71.

Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Ed 1st. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Ed 1st. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2017) *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ed 2nd. Bogor: Ghalia Indonesia.

Taufiqurrahman dan Sadli, M. (2022) 'Pendampingan Peningkatan Mutu Produksi dan Manajemen Pemasaran Hasil Olahan Aren pada Kelompok Tani Nagaren di Desa Dasan Geria', *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), hal. 2798–2802.

Tjiptono, F. (2015) *Strategi Pemasaran*. Ed 4th. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia. No. 20 Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.