

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
GULA SEMUT ORGANIK PADA CV MENOREH POLITAN
DI KELURAHAN KALIREJO KAPANEWON KOKAP
KABUPATEN KULON PROGO**

SKRIPSI

Oleh

Dwi Enderwati Susanti

NIM 135200052



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**