

DWI ENDARWATI SUSANTI, 2024. Analisis Strategi Pemasaran Produk Gula Semut Organik pada CV Menoreh Politan di Kelurahan Kalirejo Kapanewon Kokap Kabupaten Kulon Progo. Dibimbing Oleh Budiarto.

ABSTRAK

Penelitian dilakukan pada CV Menoreh Politan yang berlokasi di Dusun Kalibuko II, Kelurahan Kalirejo, Kapanewon Kokap, Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini bertujuan (1) untuk menganalisis faktor internal dan eksternal di CV Menoreh Politan. (2) untuk menganalisis alternatif strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada kegiatan pemasaran di CV Menoreh Politan. (3) untuk menganalisis keputusan strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada kegiatan pemasaran di CV Menoreh Politan. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode penentuan lokasi menggunakan metode *purposive*. Metode penentuan responden menggunakan *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *Forum Group Discussion* (FGD), wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal-External* (IE), Matriks SWOT, dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) faktor internal kekuatan yaitu bahan baku organik dan faktor internal kelemahan yaitu penjualan hanya menggunakan sistem *pre-order* dan tidak ada target penjualan yang pasti. Faktor eksternal peluang yaitu tersedianya pemasok bahan baku tetap dan faktor eksternal ancaman yaitu kurangnya pemahaman konsumen Kulon Progo terkait produk gula semut. (2) alternatif strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada kegiatan pemasaran di CV Menoreh Politan yaitu strategi pengembangan produk. (3) keputusan strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada kegiatan pemasaran di CV Menoreh Politan yaitu membuat inovasi produk.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Gula Semut Organik, Faktor Internal, Faktor Eksternal, SWOT, QSPM.

DWI ENDARWATI SUSANTI. 2024. *Marketing Strategy Analysis of Organic Ant Sugar Products at CV Menoreh Politan In Kalirejo Village, Kapanewon Kokap, Kulon Progo Regency. Supervised by Budiarto.*

ABSTRACT

The research was carried out at CV Menoreh Politan which is located in Kalibuko II Hamlet, Kalirejo Village, Kapanewon Kokap, Kulon Progo Regency. The study aims (1) to analyze internal and external factors at CV Menoreh Politan. (2) to analyze alternative marketing strategies that are appropriate to be applied to marketing activities at CV Menoreh Politan. (3) to analyze the appropriate marketing strategy decisions to be applied to marketing activities at CV Menoreh Politan. The research method uses a quantitative descriptive method. The location determination method uses a purposive method. The method of determining respondent uses purposive sampling method. The types of data used are primary data and secondary data. The data collection methods used were Forum Group Discussion (FGD), interview, questionnaires, observation, and documentation. Data analysis technique used were Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External (IE), SWOT Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results showed that (1) internal factors of strength namely organic raw materials and internal factors of weakness is that sales only use a pre-order system and there is no definite sales target. The External factor of opportunity namely the availability of a permanent raw material supplier and the external factor of threat is the lack of understanding of Kulon Progo consumers regarding ant sugar products. (2) the appropriate alternative marketing strategy to be implemented in the marketing activities at CV Menoreh Politan is the product development strategy. (3) the appropriate marketing strategy decision to be implemented in the marketing activities at CV Menoreh Politan is to create product innovations.

Keywords : *Marketing Strategy, Ant Sugar Organic, Internal Factors, External Factors, SWOT, QSPM*