

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Keripik Pisang  
Banania dengan Pendekatan *Blue Ocean*  
*Strategy* pada CV. Cariza Khansa Pratama  
di Ngemplak Sleman Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Syifa Aulia Febriana Putri

Nomor Mahasiswa : 135200079

Program Studi : Agribisnis

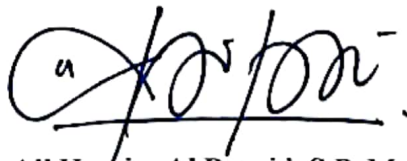
Menyetujui  
Pembimbing



Dr. Dwi Aulia Puspitaningrum, SP. MP  
NIP. 197106122021212006

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk skripsi  
Pada tanggal: 19 Januari 2024

PLT Koordinator Program Studi Agribisnis  
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Ali Hasyim Al Rosyid, S.P. M. Sc  
NIPPPK. 199105252019031026

**STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG BANANANIA  
DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY*  
PADA CV. CARIZA KHANSA PRATAMA  
DI NGEMPLAK SLEMAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

Syifa Aulia Febriana Putri  
NIM. 135200079

Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda tangan
Dr. Wulandari Dwi Etika Rini, S.P., M.P	Ketua Tim	1. 
Dr. Dwi Aulia Puspitaningrum, S.P., M.P	Anggota Tim	2. 
Ir. Ni Made Suyastiri Yani Permai, M.P	Anggota Tim	3. 
Dr. Ir. Nanik Dara Senjawati, M.P	Anggota Tim	4. 

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada Sidang Ujian Skripsi dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Juni 2024

Yogyakarta, 19 JUN 2024

Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Ir. Budi Widayanto, M.Si.  
NIP. 19640502 199003 1 001