

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin. 2016. *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaman, Dewa Made Aris. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *Tesis*. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. 2 ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- David, F. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep*. Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- . 2011. *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*. 12 ed. Jakarta: Salemba.
- Fauzan, R. dan Jayanti, A. 2019. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Pejualan Dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy Model Pada Usaha Sanjai Nitta Bukittinggi,” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), hal. 49–54.
- Ghozali, I. 2002. *Statistik Non-Parametrik: Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grace, M. *et al.* 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.
- Herawati, L. dan Ningkeula, R. 2023. “Upaya Peningkatan Jumlah Penjualan pada UKM Tahu Mulyo dengan Blue Ocean Strategy Berdasarkan Voice Of Customer,” *Prosiding SENIATI*, 7(1), hal. 161–169. Tersedia pada: <https://doi.org/10.36040/seniati.v7i1.8011>.

- Hunger, D. dan Wheelen, T. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. 1 ed. Yogyakarta: BPFE.
- Kim, C. dan Mauborgne, R. 2016. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Menjadikan Persaingan Tidak Lagi Relevan*. Jakarta: Noura Books.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. 7 ed. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Möller, K. 2006. "The Marketing Mix Revisited : Towards the 21st Century Marketing by E . The Marketing Mix Revisited : Towards the 21 Century Marketing by E . Constantinides," 22(May), hal. 439–450. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1362/026725706776861181>.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novianto, E. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nur, M. *et al.* 2021. "Usulan Strategi Pemasaran Menggunakan Blue Ocean Strategy (BOS) pada Usaha Kecil Menengah Pempek Ogan Palembang," *SPECTA Journal of Technology*, 5(2), hal. 105–114. Tersedia pada: <https://doi.org/10.35718/specta.v5i2.265>.
- Purnama, S.G. 2015. "Panduan Focus Group Discussion ( FGD ) dan Penerapannya," *Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Udayana*, hal. 1–15.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi, J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sheth, J. dan Sisodia, R. 2012. *The 4A's of Marketing: Creating Value for Customer, Company and Society*. New York: Routledge.
- Siagian dan Sondang, P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 1 Cetakan. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sudaryono 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, I. 2014. "Manajemen Pemasaran Modern" *Liberty, Yogyakarta* [Preprint]. Tersedia pada: <https://doi.org/10.1017/CB09781107415324.004>
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yulia, Farida, Lamsah dan Periyadi. 2019. *Buku Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish