

**STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG BANANANIA  
DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY  
PADA CV. CARIZA KHANSA PRATAMA  
DI NGEMPLAK SLEMAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Oleh  
SYIFA AULIA FEBRIANA PUTRI  
135200079



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2024**