

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *DIGITAL CONTENT*
MARKETING, DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP *ONLINE*
PURCHASE INTENTION PRODUK APPAREL AEROSTREET**

(Survey Pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Ivan Reynaldi Nugroho

NIM. 141200076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *DIGITAL CONTENT*
MARKETING, DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP *ONLINE*
PURCHASE INTENTION PRODUK APPAREL AEROSTREET**

(Survey Pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta



Ivan Reynaldi Nugroho

NIM. 141200076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024