

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	16
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Rumusan Masalah .....	26
1.3 Tujuan Penelitian .....	26
1.4 Manfaat Penelitian .....	27
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	27
1.4.2 Manfaat Praktis .....	27
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran .....	27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	33
2.1 Komunikasi Organisasi .....	33
2.1.1 Definisi Komunikasi Organisasi .....	33
2.1.2 Sistem Komunikasi Organisasi .....	35
2.1.3 Struktur dan Arah Aliran Informasi Komunikasi Organisasi.....	38
2.1.4 Jaringan Komunikasi.....	45
2.2 Teori Proses Pengorganisasian.....	49
2.3 Prinsip Manajemen Efisien .....	52
2.4 Audit Komunikasi .....	56
2.4.1 Definisi Audit Komunikasi .....	56
2.4.2 Model Audit Komunikasi.....	58
2.4.3 Tahapan Audit Komunikasi .....	61
2.4.4 Rekomendasi untuk Hasil Audit .....	64
2.5 Hambatan Komunikasi dalam Lingkungan Organisasi.....	66
2.6 Teori Strukturasi .....	68
2.7 Penelitian Terdahulu .....	74
BAB III METODE PENELITIAN .....	79
3.1 Jenis Penelitian.....	79
3.2 Objek Penelitian.....	80
3.3 Lokasi Penelitian.....	81
3.4 Sumber Data.....	81

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	82
3.5.1 Wawancara.....	82
3.5.2 Observasi.....	83
3.5.3 Dokumentasi .....	83
3.6 Uji Validitas Data .....	84
3.7 Analisis Data.....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	87
4.2 Hasil Penelitian .....	92
4.2.1 Kepuasan Organisasi.....	92
4.2.2 Kualitas Media .....	96
4.2.3 Iklim Komunikasi .....	99
4.2.4 Kemudahan Perolehan Informasi.....	102
4.2.5 Penyebaran Informasi .....	105
4.2.6 Muatan Informasi.....	111
4.2.7 Kemurnian Pesan .....	112
4.2.8 Budaya Organisasi .....	116
4.3 Pembahasan.....	121
4.3.1 Alur Penyebaran Informasi .....	121
4.3.2 Hambatan Komunikasi.....	135
4.3.3 Rekomendasi Solusi.....	143

BAB V PENUTUP .....	148
5.1 Kesimpulan .....	148
5.2 Saran .....	150
5.2.1 Saran untuk Gama Multi Group.....	150
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	150
DAFTAR PUSTAKA .....	151
LAMPIRAN.....	155