

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH STRATEGI PROMOSI PENJUALAN MELALUI SOSIAL MEDIA
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA MYSHUTTLE YANG DIMEDIASI
WORD OF MOUTH MARKETING

Disusun oleh:


Alif Fahmi Mahendra


NIM 141180245

Susunan Dewan Penguji:

Dosen Pembimbing 1


Dosen Pembimbing 2


Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP
NIP. 197408022021211004


Drs. H. Didit Herlianto, M.Si, CRP, CPF, CIIQA
NIP. 196604271993031001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2


Dr. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 196204221990032001


Sri Harjanti, S.E, M.Si
NIP. 197403092021212004


Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si
NIP. 196901302021211001