

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PENJUALAN MELALUI SOSIAL
MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA MYSHUTTLE
YANG DIMEDIASI WORD OF MOUTH MARKETING**

(Studi pada Penumpang Myshuttle di Yogyakarta)

SKRIPSI



ALIF FAHMI MAHENDRA

NIM 141180245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023