

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *LOSS AVERSION*, DAN
REGRET AVERSION TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI DI PASAR MODAL**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019, 2020, dan 2021)

DAFFA FARRAS AYYASI

NIM. 141200278

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
e-mail: 141200278@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *overconfidence*, *loss Aversion*, dan *regret aversion* terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019, 2020, dan 2021. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019, 2020, dan 2021 yang berjumlah 1.516 mahasiswa. Jumlah sampel yaitu 94 mahasiswa yang diperoleh melalui metode sampling *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *overconfidence*, *loss aversion*, dan *regret aversion* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, (2) *overconfidence* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, (3) *loss aversion* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, dan (4) *regret aversion* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: *Overconfidence*, *Loss Aversion*, *Regret Aversion*, *Keputusan Investasi*