

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *LOSS AVERSION*, DAN
REGRET AVERSION TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI DI PASAR MODAL**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019, 2020, dan 2021)

SKRIPSI



DAFFA FARRAS AYYASI

NIM. 141200278

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**