

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN  
*BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survey pada pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

**ZAHRA SALSABILA**

**NIM.141200286**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Juni 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Ketua Penguji**



**Surpiko Hapsro Darpito, SE., MSi, CDMP**  
NIP. 197401042021211003

**Dosen penguji 1**

**Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP**  
NIP. 19721021 202121 2 004

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP**  
NIP. 19721021 202121 2 004

**Dosen Penguji 2**

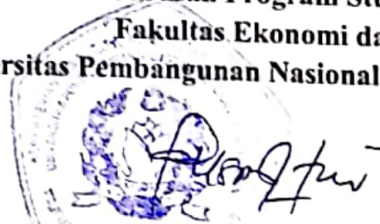


**Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si**  
NIP. 198607212022032001

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP**  
NIP. 19721021 202121 2 004