

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN  
*BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survey pada pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**ZAHRA SALSABILA**

**141200286**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA"**

**2024**

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN  
*BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survey pada pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRISPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada  
Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**ZAHRA SALSABILA**

**141200286**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA”**

**2024**