

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survey pada pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



ZAHRA SALSABILA

141200286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA"

2024

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN
BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survey pada pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRISPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada
Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ZAHRA SALSABILA

141200286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA”

2024