

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| ABSTRACT | ix |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| A. Landasan Teori..... | 13 |
| 1. Kinerja UKM..... | 13 |
| 2. Teknologi..... | 16 |
| 3. Organisasi | 19 |
| 4. Lingkungan..... | 20 |
| 5. Adopsi Media Sosial..... | 23 |
| B. Penelitian Terdahulu | 25 |

| | |
|--|-----------|
| C. Kerangka Konseptual..... | 28 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 38 |
| A. Rancangan Penelitian..... | 38 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 38 |
| C. Populasi..... | 38 |
| D. Sampel dan Teknik Sampling..... | 39 |
| E. Jenis Data Penelitian..... | 39 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| G. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 40 |
| H. Definisi Operasional Variabel..... | 41 |
| I. Skala Pengukuran Variabel..... | 44 |
| J. Uji Instrumen..... | 45 |
| K. Teknik Analisis Data..... | 47 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 49 |
| A. Tingkat Pengembalian Responden..... | 49 |
| B. Analisis Deskriptif..... | 50 |
| C. Analisis Kuantitatif..... | 56 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 70 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 84 |
| A. Kesimpulan..... | 84 |
| B. Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 87 |
| LAMPIRAN..... | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Rekapitulasi Data UKM Sleman Tahun 2019..... | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 3.1 Kategorisasi Variabel..... | 45 |
| Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Responden..... | 49 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Penelitian | 50 |
| Tabel 4.3 Persepsi Responden Terhadap Variabel Teknologi | 52 |
| Tabel 4.4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Organisasi..... | 53 |
| Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Lingkungan | 54 |
| Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Adopsi Media Sosial | 55 |
| Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kinerja UKM | 56 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> | 58 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> | 59 |
| Tabel 4.10 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 60 |
| Tabel 4.11 Hasil <i>Cornbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> | 61 |
| Tabel 4.12 <i>R-Square</i> | 62 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Direct Effects</i> | 63 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Indirect Effects</i> | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Rekapitulasi Data UKM Sleman Tahun 2022..... | 5 |
| Gambar 4.1 Hasil Olah PLS Algorithm | 57 |
| Gambar 4.2 Hasil Olah Bootstrapping | 63 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 91 |
| Lampiran 2 Data UKM | 99 |
| Lampiran 3 <i>Entry Data</i> | 103 |
| Lampiran 4 Uji Validitas Dan Reabilitas | 108 |
| Lampiran 5 Frekuensi Karakteristik Responden..... | 111 |
| Lampiran 6 Olah Data <i>Smart PLS</i> | 113 |
| Lampiran 7 Surat Izin Penelitian..... | 115 |