

**THE EFFECT OF TECHNOLOGY, ORGANIZATION, AND
ENVIRONMENT ON SME PERFORMANCE MEDIATED BY SOCIAL
MEDIA ADOPTION IN SMEs IN THE FASHION INDUSTRY SECTOR IN
SLEMAN DISTRICT SLEMAN REGENCY**

ELVINA DAMAYANTI

NIM. 141180276

Student of the Management Study Program
Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” Yogyakarta
e-mail: elvinadamayanti321@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the influence of technology, organization, and environment on the performance of Fashion Industry SMEs in Sleman District, Sleman Regency through the adoption of social media as a mediating variable. The sample used used a purposive sampling method of 110 respondents. The data analysis technique in this research uses the Partial Least Squares (PLS) method. The results of this research show that technology, organization and environment have a significant positive influence on SME performance. Technology, organization and environment have a significant positive influence on social media adoption. Social media adoption has a significant positive influence on SME performance, social media adoption is able to mediate technology, organization and environment in a significant positive way on SME performance.

Keywords: *Technology, organization, environment, social media adoption, and SME performance.*

**PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN
TERHADAP KINERJA UKM YANG DIMEDIASI OLEH ADOPSI MEDIA
SOSIAL PADA UKM SEKTOR INDUSTRI *FASHION* DI KECAMATAN
SLEMAN KABUPATEN SLEMAN**

ELVINA DAMAYANTI

NIM. 141180276

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
e-mail: elvinadamayanti321@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh teknologi, organisasi, dan lingkungan terhadap kinerja UKM Industri *Fashion* di Kecamatan Sleman Kabupaten Sleman melalui adopsi media sosial sebagai variabel mediasi. Sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 110 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS 3.0*. Studi ini menemukan bahwa teknologi, organisasi dan lingkungan mempunyai pengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap kinerja UKM dan adopsi media sosial. Kemudian teknologi, organisasi dan lingkungan mempunyai pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap adopsi media sosial. Adopsi media sosial mempunyai pengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Terakhir, adopsi media sosial mampu memediasi teknologi, organisasi, dan lingkungan secara positif dan signifikan terhadap kinerja UKM.

Kata kunci: Teknologi, Organisasi, Lingkungan, Kinerja UKM, Adopsi Media Sosial