

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**Peranan *Viral Marketing* Sebagai Mediasi Pengaruh *User Generated Content*
Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare
Local Brand di Era Digital Marketing
(Survei Pada Generasi Z Pengguna TikTok Shop di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

Disusun Oleh:
NADYA DEWITA MANOHARA
NIM. 141200077

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 7 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dosen Penguji

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Wisnalmawati, MM
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002

Penguji I

Penguji II

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si
NIP. 19710617 202121 2 001

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

Mengetahui,
**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titik Kusumantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004