

**Peranan *Viral Marketing* Sebagai Mediasi Pengaruh *User Generated Content*  
Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Local*  
*Brand* di Era Digital Marketing**

**(Survei Pada Generasi Z Pengguna TikTok Shop di Daerah Istimewa**

**Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**NADYA DEWITA MANOHARA**

**NIM. 141200077**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**