

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *DIGITAL CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC DI SHOPEE: SURVEI PADA GEN Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

TAZKIA NAHIDA AULIA

NIM.141200079

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 5 April 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji


Dosen Pembimbing


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001


Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 19700802 202121 2 002

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Dr. Yoga Religia, M.Kom
NIP. 19930819 202203 1 010


Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.
NIP. 19721021 202121 2 004


Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta




Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.
NIP. 19721021 202121 2 004