

PENGARUH *DIGITAL CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC DI SHOPEE: SURVEI PADA GEN Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



TAZKIA NAHIDA AULIA

NIM. 141200079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024