

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 8 (5), 38–52.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. McGrawhill Education, Amerika Serikat.
- Al Mubayin, M. M., & Widodo, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan Teknologi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kahuripan Kediri. *Otonomi*, 22, 494–508.
- Anggini Asmara D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. Universitas Islam Indonesia.
- Anoraga, P., & Pakarti, P. (2001). *Pengantar Pasar Modal*. Rineka Cipta, Semarang.
- Ardani, A. K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2021). Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi, Risiko Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal pada Generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di era Pandemi. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 10, 19–26.
- Ayu Damayanti, L., Diana, N., & Afifudin. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Investasi. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12, 94–110. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Br Hasibuan, C. R., Sipahutar, T. T. U., Simbolon, E. C., & Manurung, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi dan Resiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Owner*, 7 (4), 3601–3609. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1671>
- Burhanudin, Aisyah Hidayati, S., & Bintang Mandala Putra, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi

- pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9 (1), 15–28.
- Darmawan, A., & Japar, J. (n.d.). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, 15 (1), 1-13
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi* (2nd ed.). Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate: dengan program IBM SPSS 23* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumanti, T. A. (2011). *Manajemen Investasi* (1st ed.). Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Hafiz, S. S., Nursanty, I. A., & Fauzi, A. K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perkembangan Teknologi, Modal Minimal Dan Return Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1 (2), 19–27.
- Haming, & Basalamah. (2013). *Studi Kelayakan Investasi: Proyek dan Bisnis*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3 (2), 63-70. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Ismanto, D. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Optimum*, 9 (1), 106–114.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Laras Asih, K., Sri Wahyuningsih, E., Muntahanah, S., Harsuti, & Nirmala. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2, 598–610. www.cnbcindonesia.com
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2 (4), 726–738.

- Nasution, Y. S. J. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. *Human Falah*, 2 (1), 95–112.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16 (2), 81–95.
- Nurul Izzah, Z., Pramuka, B. A., I Kusuma, P. D., & Farida, Y. N. (2022). The Effect of Investment Knowledge, Risk Perception, Return Perception And Technology Advancement On Student Investment Interest. *International Conference on Sustainable Competitive Advantage*, 3, 194–200.
- Pasaribu, S. M., & Effendi, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Risiko Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6 (1), 344–351. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3691>
- Puddin, K., Firmansyah, A., & Kholis, A. (2021). The Influence of Investment Motivation, Minimum Capital, Investment Risk and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in Students of the Faculty of Economics, State University of Medan. *Eka Prasetya Journal of Management Studies*, 7 (2), 147-161. <http://www.jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/>
- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Ro'fati, K., & Rahayuningsih, S. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal of Student Research*, 1 (2), 138–154.
- Rusda, D. A. (2020). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Kota Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Saputra, S. A., Darma, I. K., & Tantra, I. G. L. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal*, 6 (2), 72–82.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan

- Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4 (1), 88–107. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Simak Sanggaria, E., Muspa, & Daga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko, dan Modal minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Keuangan Intro Makassar di Pasar Modal. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 2 (1), 73–81. <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sriasih, N. P., & Wahyuni, M. A. (2020). Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8 (2), 190–195. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Sudarman. (2015). *Pengantar Statistik Pendidikan* (Susilo, T. Fitriastuti, & Kiswanto, Eds.). Mulawarman University PRESS, Samarinda.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta, Bandung.
- Uyun, M., & Warsah, I. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12 (1), 13–22. <http://journal.maranatha.edu>
- Widati, S., Wulandari, E., & Putriliawati, A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi dan Resiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 1, 483–491.
- Widiawati, N. K. E. S., & Yuniasih, N. W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia). *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 4 (1), 149–160.

- Wiguna, I. W. A., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3 (3), 133–141.
- Wiyono, D. A., & Asyik, N. F. (2023). Dampak Pengetahuan Investasi pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12 (6), 1–22.
- Wulandari, P., Machmuddahh, Z., & Utomo, St. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 4 (2), 395–412.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2 (2), 86–94.