

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Keputusan Mengingat.....	12
2. Kualitas Konten Pemasaran.....	14
3. <i>Online Customer Review</i> .....	18
4. Kepercayaan Pelanggan.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hubungan Antar Variabel.....	31
D. Kerangka Konseptual .....	37
E. Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	39
A. Rancangan Penelitian.....	39

B. Objek dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi.....	40
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	40
E. Jenis Data Penelitian .....	42
F. Prosedur Pengambilan Data .....	43
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
I. Skala Pengukuran Variabel .....	46
J. Uji Instrumen .....	47
K. Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
A. Analisis Deskriptif Responden.....	64
B. Analisis Deskriptif Variabel .....	67
C. Analisis Kuantitatif Responden.....	72
D. Hasil Pengujian Hipotesis .....	84
E. Pembahasan Hipotesis.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>