

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS KONTEN PEMASARAN DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
HOMESTAY NGERILAN LODGE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ANGELITA TYAS WAHYUNINGRUM

NIM. 141200071

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL
ANALISIS PENGARUH KUALITAS KONTEN PEMASARAN DAN *ONLINE*
***CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN**
KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
***HOMESTAY* NGERILAN LODGE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ANGELITA TYAS WAHYUNINGRUM

NIM. 141200071

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2024