

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DALAM PENGGUNAAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA PEPPERMINT NATURAL & ORGANICS

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ALIVIA ZAHRA KIRANA DEWI

NIM.141200274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**