

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Kontribusi Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.3. Laporan Keuangan	16
2.1.4. Profitabilitas	17
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.5.1. Prinsip dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.5.2. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.5.3. Dewan Komisaris Independen	23
2.1.6. Manajemen Aset	24
2.1.7. Struktur Modal	27

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Konseptual	35
2.4	Hipotesis Penelitian	36
2.4.1	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	37
2.4.2	Pengaruh Manajemen Aset Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	38
2.4.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Rancangan Penelitian	42
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1	Variabel Penelitian	43
3.3.1.1	Variabel Dependen (Y)	44
3.3.1.2	Variabel Independen (X).....	44
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3.2.1	Profitabilitas Perusahaan.....	44
3.3.2.2	<i>Good Corporate Governance</i>	45
3.3.2.3	Manajemen Aset	45
3.3.2.4	Struktur Modal	46
3.3.3	Pengukuran Variabel.....	46
3.3.3.1	Profitabilitas Perusahaan.....	46
3.3.3.2	<i>Good Corporate Governance</i>	47
3.3.3.3	Manajemen Aset	48
3.3.3.4	Struktur Modal	49
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	52
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	53
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas	54
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	55
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55

3.6.4 Uji Hipotesis	56
3.6.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	56
3.6.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji T)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Data.....	59
4.1.1 Data Penelitian	59
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	63
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	65
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	67
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	68
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.2 Uji Hipotesis	71
4.2.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	71
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.2.3 Uji Parsial (Uji T).....	73
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	75
4.3.2 Pengaruh Manajemen Aset Terhadap Profitabilitas Perusahaan	76
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan	77
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	49
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum dilakukan <i>outlier</i>)	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah dilakukan <i>outlier</i>)	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Glejser</i>	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum penyembuhan dengan Autokorelasi <i>Cochrane-Orcutt</i>).....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah penyembuhan dengan Autokorelasi <i>Cochrane-Orcutt</i>).....	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Profitabilitas (<i>Return on Assets</i>) Beberapa Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> di BEI Tahun 2018-2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	88
Lampiran 2 Sampel Penelitian	91
Lampiran 3 Data Variabel Penelitian	92
Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	101
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	102
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	103
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	103
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi	103
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	104
Lampiran 10 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	104
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
Lampiran 12 Hasil Uji Parsial (Uji T)	105
Lampiran 13 Tabel Durbin-Watson (DW)	106