

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL RAMAH
LINGKUNGAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN RAMAH
LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA UMKM YANG DIMEDIASI
OLEH INOVASI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**
(Studi pada UMKM Batik Tulis Kampung Batik Giriloyo, Desa Wukirsari,
Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul)

AGNI VASHA SALSABILA

NIM.141200349

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, isu mengenai keberlanjutan dan masalah lingkungan menjadi perhatian khusus. Saat ini, bisnis tidak lagi hanya dianggap untuk mencari keuntungan tetapi juga sebagai agen yang berperan dalam menjaga keberlanjutan dan mengadopsi tindakan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dalam mengadopsi praktik ramah lingkungan, penting bagi pemimpin usaha khususnya UMKM untuk memiliki kepemimpinan transformasional dan orientasi kewirausahaan yang ramah lingkungan guna mendorong adanya inovasi produk yang ramah lingkungan sehingga akan berdampak pada kinerja UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kepemimpinan transformasional ramah lingkungan dan orientasi kewirausahaan ramah lingkungan memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM yang dimediasi oleh inovasi produk ramah lingkungan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pemodelan SEM-PLS untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan dari 65 UMKM batik tulis di Giriloyo. Hasil penelitian menemukan bahwa kepemimpinan transformasional ramah lingkungan dan orientasi kewirausahaan ramah lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, inovasi produk ramah lingkungan juga mampu memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional ramah lingkungan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional Ramah Lingkungan, Orientasi Kewirausahaan Ramah Lingkungan, Inovasi Produk Ramah Lingkungan, Kinerja UMKM

**THE INFLUENCE OF GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP
AND GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE
PERFORMANCE OF SMEs MEDIATED BY GREEN PRODUCT
INNOVATION**

**(A Study on SMEs Batik Tulis in Giriloyo Batik Village, Wukirsari, Imogiri,
Bantul)**

AGNI VASHA SALSABILA

NIM.141200349

Department of Management Economics

Faculty of Economics and Business, UPN "Veteran" Yogyakarta

ABSTRACT

In recent years, sustainability issues and environmental concerns have garnered significant attention. Presently, businesses are no longer viewed solely as profit-seeking entities but also as agents with a role in upholding sustainability and adopting environmentally responsible practices. Embracing environmentally friendly practices, particularly for small and medium-sized enterprises (SMEs), entails the importance of possessing green transformational leadership and green entrepreneurial orientation to foster green product innovation, thereby impacting SME performance. This research aims to investigate the influence of green transformational leadership and green entrepreneurial orientation on SME performance, mediated by green product innovation. Employing a quantitative approach, this study utilizes SEM-PLS modeling to analyze data collected from 65 batik SMEs in Giriloyo. The findings indicate that green transformational leadership and green entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on SME performance. Furthermore, green product innovation effectively mediates the influence of green transformational leadership and green entrepreneurial orientation on SME performance.

Keywords: *Green Transformational Leadership, Green Entrepreneurial Orientation, Green Product Innovation, SME Performance*