

DAFTAR PUSTAKA

- Almujahid, Eki Rofiq. (2022). Mengenal TV Digital dan Segudang Manfaatnya, Gratis dan Lebih Jernih!
- Amirudin, A., & Dwihantoro, P. (2024). Strategi Komunikasi Temanggung TV dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital. *Jurnal Audiens*, 5, 64-76.
- Dian, F. C. C. (2017). Strategi Manajemen Media Penyiaran Tv Edukasi Sebagai Televisi Pendidikan. Surakarta. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Imroni Yusuf, M. (2022). Eksistensi Televisi Lokal Di Tengah Era Konvergensi Media Digital (Studi kasus pada pengelolaan konten siaran dan SDM di Jawa Timur Televisi (J TV) Jember. *Articles*
- Indonesia. (2002). *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Indonesia. (2005). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 11 Tahun 2002 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik*. Jakarta : Sekretariat Negara
- Istanto, F. H. (1999). PERAN TELEVISI DALAM MASYARAKAT CITRAAN DEWASA INI SEJARAH, PERKEMBANGAN DAN PENGARUHNYA. *NIRMANA*, (1), 95-108.
- Kabupaten Temanggung. (2017). *Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2017 tentang Lembaga Penyiaran Publik Lokal Temanggung TV*. Pemerintah Kabupaten Temanggung.
- Miles, B. M., & Huberman., M. (1992). Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana.
- Mubarok, M., & Adnjani, M. D. (2020). Kesiapan Industri TV Lokal di Jawa Tengah Menuju Migrasi Penyiaran dari Analog ke Digital. In *Communicare : Journal of Communication Studies* (Vol. 7, Issue 1, p. 18)
- Mustafa, D. W. (2018). MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN TV LOKAL BALIKPAPAN TV (BTV) DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DI ANTARA DOMINASI TV SWASTA BERJARINGAN. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Nugraha, A., & Unde, A. A. (2019). Manajemen Produksi dan Penyiaran Program Lokal TVRI Stasiun Maluku dalam Mendukung Ambon sebagai City of Music. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1-8.
- Octaviani, L. Y. (2019). Strategi Manajemen Penyiaran ADiTV sebagai Stasiun Televisi Lokal Bernuansa Islami. Surakarta. Institut Seni Indonesia Surakarta
- Sayidah, N. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo : Zifatama Jawa
- SETIANINGSIH, Y. (2021). SKRIPSI STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN RATIH TV KEBUMEN SEBAGAI LEMBAGA

PENYIARAN PUBLIK LOKAL UNTUK MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSINYA SELAMA PANDEMI COVID-19. Magelang.
Universitas Tidar

- Setiawan, Harry. (2019). Memilih Diantara 7 Tradisi Ilmu Komunikasi Dalam Kerangka Filosofis. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi, dan Pemikiran Hukum Islam*, (IX), 18-35.
- Simamora, J., Yuniarso, S. W., & Pamungkas, S. (n.d.). ANALISIS FAKTOR PENGHAMBAT ANALOG SWITCH OFF (ASO) KE TELEVISI DIGITAL DI INDONESIA DARI PERSPEKTIF MEDIAMORPHOSIS. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Pelita Harapan
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.CV.
- Taufli, ernis suryani. (2014). Strategi Padang Tv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal. In Universitas Andalas. Universitas Andalas Padang.
- Yunianto, T. K. (2023). *Nielsen Perkirakan Jumlah Penonton TV Tembus 130 Juta Orang*.