

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Berpikir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Televisi	12
2.2 Lembaga Penyiaran Publik Lokal	13
2.3 Digitalisasi Televisi	15
2.4 Manajemen Penyiaran	17
2.4.1 Program	17
2.4.2 Pemasaran	20
2.4.3 Teknik Penyiaran	21
2.5 Penelitian Sebelumnya	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian	26
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Sumber Data	27
3.4.1 Data Primer	27
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Observasi	28
3.5.2 Wawancara	28
3.5.3 Dokumentasi	30
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Reduksi Data	31
3.6.2 Penyajian Data	31
3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	31

3.7 Teknik Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
4.1.1 Profil Temanggung TV.....	33
4.1.2 Logo Temanggung TV.....	34
4.1.3 Visi dan Misi Temanggung TV.....	35
4.1.4 Struktur Manajemen Temanggung TV	36
4.1.5 Program Siaran Temanggung TV	37
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Program.....	41
4.2.2 Pemasaran.....	57
4.2.3 Teknik Penyiaran.....	66
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Strategi Manajemen Program.....	70
4.3.2 Strategi Manajemen Pemasaran.....	77
4.3.3 Strategi Manajemen Teknik Penyiaran	80
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	