

ABSTRAK

Temanggung TV merupakan Lembaga Penyiaran Publik Lokal yang tengah menghadapi tantangan baru berupa digitalisasi televisi. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi manajemen penyiaran Temanggung TV dalam mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi televisi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Strategi manajemen penyiaran yang dijalankan oleh Temanggung TV dianalisis menggunakan 3 pilar penyiaran yang dikemukakan oleh Morissan yaitu program, pemasaran, dan teknik penyiaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi manajemen program Temanggung TV di era digitalisasi televisi menekankan pada program dengan materi siaran peristiwa atau kebudayaan lokal dan sebagai sumber informasi utama bagi masyarakat Temanggung. Dalam memproduksi program, Temanggung TV telah sesuai dengan standar operasional produksi program mulai dari perencanaan, produksi, eksekusi, dan evaluasi. Strategi pemasaran Temanggung TV dilakukan dengan promosi *on air* dalam bentuk *station ID*, *bumper*, dan *running text* serta promo *off air* dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Manajemen teknis Temanggung TV menggunakan penyiaran digital dengan menyewa mux dari LPP TVRI Pager Gedog dan melakukan siaran *streaming* pada media YouTube untuk program acara tertentu. Eksistensi Temanggung TV dapat bertahan jika mengikuti perkembangan teknologi, memiliki ciri khas budaya lokal Temanggung, dan dukungan serta komitmen pemerintah memajukan Temanggung TV.

Kata Kunci : Strategi Manajemen Penyiaran, Temanggung TV, Digitalisasi Televisi

ABSTRACT

Temanggung TV is a Local Public Broadcasting Institution which is currently facing new challenges in the form of television digitalization. The research was conducted with the aim of finding out Temanggung TV broadcasting management strategies in maintaining its existence in the era of television digitalization. The type of research used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The broadcast management strategy implemented by Temanggung TV was analyzed using the 3 pillars of broadcasting proposed by Morissan, namely programming, marketing and broadcasting techniques. The results of this research indicate that Temanggung TV's program management strategy in the era of television digitalization emphasizes programs with local content and as the main source of information for the Temanggung society. In producing programs, Temanggung TV complies with program production operational standards starting from planning, production, execution and evaluation. Temanggung TV's marketing strategy is carried out with on air promotions in the form of station ID, bumpers and running text as well as off air promos using Instagram social media. Temanggung TV's technical management uses digital broadcasting by renting mux from LPP TVRI Pager Gedog and streaming broadcasts on YouTube media for certain programs. Temanggung TV's existence can survive if it follows technological developments, has the characteristics of Temanggung's local culture, and government support and commitment to advance Temanggung TV.

Key Word : *Broadcast Management Strategy, Temanggung TV, Television Digitalization*