

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>MOTTO .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	viii
<b>HALAMAN PERSEMPAHAN .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvii
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.5    Kontribusi Penelitian .....	10
1.6    Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	11
<b>BAB II .....</b>	12
<b>LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal .....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	21
2.1.5 <i>Profitabilitas</i> .....	24

2.1.6	Tax Avoidance .....	27
2.2	Tinjauan Pustaka.....	30
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4	Kerangka Konseptual .....	40
<b>BAB III.....</b>		<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Populasi dan Sampel .....	42
3.2	Data dan Sumber Data .....	43
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.4	Teknik Analisis Data .....	47
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.4.2	Uji Asumsi klasik .....	48
3.4.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	51
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	52
<b>BAB IV .....</b>		<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Deskripsi Data.....	57
4.1.1	Data Penelitian .....	57
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	60
4.2	Pengujian Hipotesis .....	62
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis .....	62
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
4.2	Pengujian Hipotesis .....	69
4.2.1	Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.2.2	Uji F .....	70
4.2.3	Uji Parsial (Uji t).....	71
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.3.4	Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan .....	74

<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1    Kesimpulan.....	76
5.2    Keterbatasan dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	76
5.3    Implikasi Hasil Penelitian .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>