

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang dikumpulkan dengan menggunakan pendekatan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Sampel penelitian terdiri dari 65 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Tax avoidance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Sosial Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Tax Avoidance*, Nilai perusahaan.

## ***ABSTRACT***

*The aim of this research is to determine the influence of corporate social responsibility, firm size, profitability, and tax avoidance on firm value. This study uses secondary data sources in the form of financial statements from manufacturing companies, collected using a documentation approach. The research method employed is quantitative, with sample selection using purposive sampling techniques. The research sample consists of 65 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Multiple linear regression analysis is conducted to determine the influence of independent variables on the dependent variable. The findings indicate that corporate social responsibility does not affect firm value. Firm size has a positive effect on firm value. Profitability has a positive effect on firm value. Tax avoidance does not affect firm value.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size, Profitability, Tax Avoidance, Firm Value.*