

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	11
2.1.1 Theory of Planned Behavior (Teori Perilaku Terencana) .....	11
2.1.2 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) .....	13
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	16
2.1.4 Pemahaman Penyusunan laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM18	
2.1.5 Jenjang Pendidikan.....	19
2.1.6 Lama Usaha .....	21
2.1.7 Persepsi Pemilik .....	22

2.1.8	Pemberian Informasi dan Sosialisasi.....	23
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Rerangka Konseptual.....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4.1	Pengaruh Jenjang Pendidikan terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM.....	31
2.4.2	Pengaruh Lama Usaha terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM.....	32
2.4.3	Pengaruh Persepsi Pemilik terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM.....	32
2.4.4	Pengaruh Pemberian Informasi dan Sosialisasi terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.3.1	Variabel Dependen .....	38
3.3.2	Variabel Independen.....	38
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.5	Instrumen Penelitian .....	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.7	Model dan Teknis Analisis Data .....	44
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	44
3.7.2	Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7.4	Analisis Regresi Berganda .....	46
3.7.5	Uji Hipotesis.....	47
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Data Deskripsi .....	48
4.1.1	Data Kuesioner Penelitian .....	48
4.1.2	Karakteristik Responden .....	49
4.1.3	Distribusi Frekuensi .....	50
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian.....	55

4.2.1	Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Kualitas Data .....	57
4.2.2.1	Uji Validitas .....	57
4.2.2.2	Uji Reliabilitas .....	60
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.3.1	Uji Normalitas .....	61
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas .....	62
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.2.5	Uji Hipotesis.....	65
4.2.5.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F) .....	65
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	66
4.2.5.3	Uji Statistik T .....	67
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh Jenjang Pendidikan Terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM.....	70
4.3.2	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM .....	71
4.3.3	Pengaruh Persepsi Pemilik Terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM .....	73
4.3.4	Pengaruh Pemberian Informasi dan Sosialisasi Terhadap Pemahaman Penyusunan Laporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>		<b>76</b>
1.1	Kesimpulan.....	76
1.2	Keterbatasan .....	77
1.3	Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>83</b>