

## ABSTRAK

SAK EMKM adalah Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah yang dirancang secara khusus sebagai standar akuntansi keuangan pada UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah terdapat pengaruh jenjang pendidikan, lama usaha, persepsi pemilik, serta pemberian informasi dan sosialisasi terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM pengrajin batik yang terdata di Kabupaten Kulon Progo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling* jenuh dengan jumlah sampel 42 responden.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data primer. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan secara *offline* dan *online*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenjang pendidikan dan lama usaha tidak berpengaruh terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. Sedangkan persepsi pemilik serta pemberian informasi dan sosialisasi berpengaruh terhadap pemahaman penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM.

**Kata Kunci:** Jenjang Pendidikan, Lama Usaha, Persepsi Pemilik, Pemberian Informasi dan Sosialisasi, Penyusunan Laporan Keuangan SAK EMKM.

## **ABSTRACT**

*SAK EMKM is a Financial Accounting Standard for Micro, Small and Medium Entities specifically designed as a financial accounting standard for MSMEs. This research aims to test and find out whether there is an influence of education level, length of business, owner's perception, as well as providing information and outreach on understanding the preparation of MSME financial reports based on SAK EMKM. The population in this research is MSME batik craftsmen recorded in Kulon Progo Regency. The sampling technique in this research used saturated sampling with a sample size of 42 respondents.*

*This research uses quantitative methods and primary data. Primary data was collected through distributing questionnaires distributed offline and online. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS version 25 software. The results of this research show that level of education and length of business have no effect on understanding the preparation of MSME financial reports based on SAK EMKM. Meanwhile, the owner's perception as well as providing information and outreach influence the understanding of the preparation of MSME financial reports based on SAK EMKM.*

**Keywords:** *Education level, length of business, owner's perception, provision of information and outreach, preparation of SAK EMKM financial reports*