

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
1.5    Kerangka Pemikiran .....	10
1.5.1    PR Campaign .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1    Kampanye.....	16
2.2    Manajemen .....	17

2.3	Media.....	17
2.4	Penggunaan Media .....	18
2.5	Sasaran Kampanye .....	19
2.6	Hambatan Kampanye .....	19
2.7	Kampanye Informasi .....	20
2.8	Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Lokasi Penelitian .....	29
3.3	Objek Penelitian .....	29
3.4	Sumber Data .....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6	Triangulasi Data .....	35
3.7	Teknik Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum RRI Yogyakarta.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Identifikasi Strategi Kampanye Gerakan Cerdas Memilih menggunakan Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E .....	47
4.2.2	Latar Belakang Gerakan Cerdas Memilih.....	49

4.2.3	Tujuan Gerakan Cerdas Memilih.....	53
4.2.4	Netralitas RRI dalam Pemilu 2024 .....	54
4.3	Pembahasan .....	58
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		79

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.2. Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Tabel Triangulasi Informan.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pamflet Promo Acara (dari Instagram @guyonwatonofficial).....	6
Gambar 1.2 Model Komunikasi S-M-C-R-E.....	11
Gambar 4.1 Bagan Struktur RRI Yogyakarta Tahun 2023.....	46
Gambar 4. 1 Acara GCM RRI di Auditorium UNY pada Rabu (31/6/2023).....	63