

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kontribusi Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Agensi.....	10
2.1.2. Profitabilitas	11
2.1.3. <i>Leverage</i>	12
2.1.4. <i>Gender Diversity</i>	14
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6. Laporan Terintegrasi (<i>Integrated Reporting</i>).....	15
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Integrated Reporting</i>	24
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Integrated Reporting</i>	25

2.3.3.	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap <i>Integrated Reporting</i>	26
2.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Integrated Reporting</i>	26
2.4.	Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.3.	Jenis Penelitian	28
3.2.	Populasi dan Sampel	28
3.3.	Variabel Penelitian	29
3.3.1.	Variabel Dependen.....	29
3.3.2.	Variabel Independen	30
3.4.	Metode Analisis Data	32
3.4.1.	Statistik Deskriptif	33
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.4.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.4.4.	Uji Koefisien determinasi (R^2).....	36
3.4.5.	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Deskripsi Data	37
4.2.	Pengujian dan Hasil Analisis data	38
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.2.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.2.5.	Uji Hipotesis	49
4.3.	Pembahasan	51
4.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Integrated Reporting</i>	51
4.3.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Integrated Reporting</i>	53
4.3.3.	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap <i>Integrated Reporting</i>	54
4.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Integrated Reporting</i>	56
BAB V PENUTUP		58
5.1.	Kesimpulan.....	58
5.2.	Keterbatasan Penelitian	59
5.3.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		60