

ABSTRAK

Persaingan yang meningkat disebabkan oleh adanya peningkatan pada sistem pelaporan, terutama dalam praktik pelaporan perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan informasi, diperlukan pemikiran yang menyeluruh dan berbasis kerangka sistem pelaporan terintegrasi. Konsep IR mencerminkan hubungan antara strategi, manajemen, efisiensi keuangan dan tanggung jawab sosial dalam operasi keuangan perusahaan namun masih bersifat secara sukarela. Pengungkapan informasi secara luas tersebut juga dilakukan agar mendapat penilaian baik dari investor dan pemegang saham, karena manajemen ingin menunjukkan bahwa aset perusahaan dikelola secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, *gender diversity*, dan ukuran perusahaan terhadap *integrated reporting*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 99 dengan periode penelitian dari tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, *Leverage*, dan *Gender Diversity* tidak berpengaruh terhadap *Integrated Reporting*. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Integrated Reporting*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Gender diversity*, Ukuran perusahaan, *Integrated reporting*

ABSTRACT

The increased competition is due to improvements in the reporting system, especially in the company's reporting practices. To meet information needs, comprehensive thinking and an integrated reporting system framework are needed. The concept of IR reflects the relationship between strategy, management, financial efficiency and social responsibility in a company's financial operations but is still voluntary. The widespread disclosure of information is also carried out in order to get a good assessment from investors and shareholders, because management wants to show that the company's assets are managed optimally.

This study aims to determine and obtain empirical evidence of the effect of profitability, leverage, gender diversity, and company size on integrated reporting. The type of research used is quantitative research. The data used in this study is secondary data derived from the company's annual report. The sample in this study was 99 with a research period from 2020-2022. The sampling technique in this study used purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The results showed that the variables of Profitability, Leverage, and Gender Diversity did not affect Integrated Reporting. Company Size variables affect Integrated Reporting.

Keywords: *Profitability, Leverage, Gender diversity, Company size, Integrated reporting*