

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *GREEN PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *PURCHASE BEHAVIOUR* DENGAN MEDIASI VARIABEL
GREEN TRUST PADA EASY PEASY SALAD BAR & HEALTHY
CATERING**

SKRIPSI



MELLANIA INDAH PUSPADEWI

NIM. 141200093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024