

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori	16
1. Niat Pembelian.....	16
2. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	18
3. <i>Perceived brand interactivity</i>	20
4. Kepercayaan.....	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	27
D. Kerangka Konseptual	36
E. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38

A. Rancangan Penelitian	38
B. Objek Penelitian.....	38
C. Populasi.....	39
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
E. Jenis Data Penelitian	41
F. Prosedur Pengambilan Data	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	42
H. Definisi Operasional Variabel	43
I. Skala Pengukuran.....	45
J. Uji Instrumen	47
K. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Analisis Deskriptif.....	60
B. Analisis Kuantitatif.....	68
C. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96