

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *PERCEIVED BRAND INTERACTIVITY* TERHADAP NIAT BELI PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survei pada calon konsumen sepeda motor honda di Yogyakarta)**

**YOGA SURYA PRATAMA**

**NIM. 141200202**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 8 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Danang Yudiantoro, S.E., M.Si.**  
NIP. 19740802 202121 1 004

**Drs. Hendri Gusantono, M.M.**  
NIP. 19640829 199403 1 001

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.**  
NIP. 19620422 199003 2 001

**Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si.**  
NIP. 19730917 202121 2 005

Mengetahui,

**Ketua Progam Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.**  
NIP. 19721021 202121 2 004