

DAFTAR PUSTAKA

- Adelin, & Silviana, M. (2019). Website Services Quality Analysis of PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Toward User Satisfaction by Using Webqual 4.0 Method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1361 (1).
- Aryani, D., & Rosinta, F. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*.
- Agcrista Permata Kusuma, 2 Dyah Mahendrasari Sukendra. (2017). ANALISIS SPASIAL KEJADIAN DEMAM BERDARAH DENGUE BERDASARKAN ANGKA BEBAS JENTIK. 7(2).
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dwiki Aditya Indarto. (2019). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA AKHIR APLIKASI GRAB DI WILAYAH KABUPATEN JEMBER MENGGUNAKAN METODE *END USER COMPUTING SATISFACTION* (EUCS). viii.
- Evi Yulianingsih. (2016). ANALISIS KEPUASAN TERHADAP PENGGUNAAN E-LEARNING MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* DAN *END USER COMPUTING SATISFACTION*. 27.
- Fitriansyah, A., & Harris, I. (2018). Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web Dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 1–8. <Http://Jurnal.Uinsu.Ac.Id/Index.Php/Query/Article/View/1552>
- Hakim, L., & Rulan Sari, M. (2018). *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas) ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN PT. TIKI LUBUKLINGGAU MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL* (Issue 02).
- Hendrik Setiawan & Dien Novita. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS. Vol. 2, No. 2, pp. 162–175.
- Kotler, P., & Kevin, L. k. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Masitah, K. N., & Ilhamsyah. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Siakad Universitas Tanjungpura Menggunakan Integrasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan EndUser Computing Satisfaction (EUCS). *Coding Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 8(2), 11–21. <Https://Doi.Org/10.26418/Coding.V8i2.41217>
- Ramadhanti, Nabila Gita. (2022). PENGUKURAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI MANNA KAMPUS ONLINE MENGGUNAKAN METODE *END USER COMPUTING SATISFACTION*. vi.
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Saidin. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN IMPLIKASI LOYALITAS PELANGGAN. (Studi Kasus di PT Enseval Putera Megatrading Tbk Cabang Jakarta 2, vii.

Saputra and D. Kurniadi, 2019, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi ECampus di IAIN Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs,” Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika, Vol. 7, No. 3, pp. 58–66.

Sastika, W. (n.d.). ANALISIS KUALITAS LAYANAN DENGAN MENGGUNAKAN *E-SERVICE QUALITY* UNTUK MENGETAHUI KEPUASAN PELANGGAN BELANJA ONLINE SHOPPE (STUDI KASUS: PELANGGAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG 2017).

Silitonga, L. (n.d.). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Jogjakita Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS).

W. J. Doll and G. Torkzadeh, 1988, “The Measurement of End-User Computing Satisfaction End-User Satisfaction the Measurement of End-User Computing Satisfaction,” Source MIS Q., Vol. 1213512, No. 2, pp. 259–274, [Online]. Available: <http://www.jstor.org/stable/248851%0Ahttp://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp%0Ahttp://www.jstor.org>.

W. J. Doll, X. Deng, T. S. Raghunathan, G. Torkzadeh, and W. Xia, “The meaning and measurement of user satisfaction: A multigroup invariance analysis of the end-user computing satisfaction instrument,” Journal of Management Information Systems, vol. 21, no. 1, pp. 227– 262, 2004.