

DAFTAR PUSTAKA

- Alasuutari, Pertti. 1999. *Rethinking The Media Audience*. London: Sage Publication Ltd.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Aprilita, Dini, dan Refti Handini Listyani. 2016. "Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl)." *Paradigma* Vol 4 No 3:1–13.
- Carlnaes, Walter, Thomas Risse, dan Beth A. Simmons. 2021. *Perspektif Feminis pada Hubungan Internasional*. Bandung: Nusamedia.
- Dailysia.com. t.t. "Biodata dan Fakta Keanuagl." *Dailysia.com*. Diambil 25 Maret 2023 (https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-keanu-agl/#google_vignette).
- Dianawanti, Vinsensia. 2022. "Keberhasilan Keanu Edukasi Masyarakat Pentingnya Punya Rambut Ke-Charged." *Fimela.com*. Diambil 25 Maret 2023 (<https://www.fimela.com/beauty/read/4883571/keberhasilan-keanu-edukasi-masyarakat-pentingnya-punya-rambut-ke-charged>).
- Durham, Meenakshi Gigi, dan Douglas M. Kellner. 2006. *Adventures in Media and Cultural Studies i Media and Cultural Studies*. Revised Edition. Gaesington Road: Blackwell Publishing.
- Ichsan, Muhammad, Nina Kusumawati, dan Lukman. 2022. "Interpretasi Khalayak Pada Sosok Model Iklan (Analisis Resepsi Iklan Kredivo)." *Jurnal Pariwisata* Vol 1 No 1.
- Ida, Rachma. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Pertama. Jakarta: Prenada Media Group.
- Inriyanti, Eka, Ana Fitriana P, dan Luluatu Nayiroh. 2022. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Somethinc X Lifnie Sanders." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9:822–27. doi: 10.31604/jips.v9i2.2022.822-827.
- Insertlive.com. 2022. "Hair Supplement Ajaib dari Pantene, Bebas Rambut Capek ala Keanu!" *Insertlive.com*. Diambil 25 Maret 2023 (<https://www.insertlive.com/lifestyle/20220204224830-19-264983/hair-supplement-ajaib-dari-pantene-bebas-rambut-capek-ala->

- Pantene. t.t.-c. "Collagen Repair Supplement Kondisioner." *Pantene.com*. Diambil 25 Maret 2023 (<https://www.pantene.co.id/id-id/produk/collagen-repair-supplement-kondisioner>).
- Qotrun. t.t. "Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, dan Prosedurnya." *Gramedia.com*. Diambil 10 Mei 2023 (<https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif/>).
- Reid, Anthony. 2014. *Asia Tenggara dalam Kurun Niaga 1450-1680*. Terjemahan. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Ridwan, Muhamad. 2017. *Keajaiban Rambut*. Yogyakarta: Hikam Pustaka.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta: Prenada Media Group.
- Silvan Wijanarko, Taufik, Putri Agus Wijayanti, dan Abdul Muntholib, dan Jurusan Sejarah. 2019. *Rambut Gondrong di Semarang Pada Tahun 1967-1973*. Vol. 8.
- Simeon, Naomi Putri Bahari. 2018. "Pemaknaan Khalayak Terhadap Konstruksi Vagina Dalam Iklan Produk Feminine Hygiene Resik V." *Interaksi online* Vol 6 No 1.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suryani, Any. 2013. "Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube 'Keong Racun' Sinta Dan Jojo." *The Messenger* Vol V No 1:39–55. doi: <https://doi.org/10.18574/nyu/9780814743690.003.0009>.
- Sutandang, Kustadi. 2016. *Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan*. Revisi. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Syam, Nur. 2022. *Metode Analisis Teori Sosial*. Jakarta: Kencana.

Wolf, Naomi. 2002. *The Beauty Myth How Images of Beauty Are Used Against Women*. First Perennial. HarperCollins Publisher.

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. "Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah." *Jurnal E-Komunikasi* Vol 2 No 2:1–10.