

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Lako. 2011. Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. Jakarta. Erlangga Achmad Lamo Said. 2018. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta : Deepublish
- Afifah, Nur dkk (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Afiyah, H., Jannah, B.S., & Junjuran, M.I. (2023). Pengaruh *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*. 12(2), 21-32.
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati.A. (2020). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(1), 10-25.
- Astuti, T.N., Mursalim, & Kalsum, U. (2020). *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 17(4), 607-618.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*: Edisi Empat Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126–132.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. Source: *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Erari, A. & Fitri, N. (2021). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 14-19.
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Fahira, H. & Yusrawati. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Islamic Finance and Accounting Research*, 2(1), 1-21.
- Forma, F. Y., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(11), 1–18.

Global Reporting Index (GRI) Standards 2016

Global Reporting Index (GRI) Standards 2021

Hapsoro, D. & Adyaksana, R.I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1).

Hadijah Alaydrus. (2019). *Revolusi Industri 4.0 Diyakini Mampu Dorong Pertumbuhan Hingga 7% pada 2030*, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190313/9/899273/revolusi-industri-4.0-diyakini-mampu-dorong-pertumbuhan-hingga-7-pada-2030>

Harahap, Sofyan Syafri. 2010. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hartono, Jogiyanto. (2019). *Teori Porttfolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Hermawaty, N. & Sudana, I.P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1240 -1254.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kementerian Lingkungan Hidup. (n.d.). Retrieved from <http://www.menlh.go.id/>

Khairiyani, dkk (2019). Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*. 3(1).

Khoe,M.G. & Usnia,W.K. (2023). Dampak Penerapan Kinerja Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas. *MDP Student Conference 2023*, 68-76.

Kotler, P. & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibilty: Doing thee Most Good for Your Company & Your Cause*. New Jersey: Jhn Wiley and Sons, Inc.

Mardiana, I. A., & Wuryani, E., (2019) Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUNESA : Jurnal Akuntansi Unesa*. 8(1).

Miladeny, N.N.M. & Damayanthi, I.G.A.E. (2021). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Auntansi*, 31(12), 3231-3243.

Nasi, J., Nasi, S., Philip, N., & Zylidopoulos, S. (1997). The Evolution of Corporate Social Responsiveness- An Exploratory Study Of Finnish and Canadian

- Forestry Companies. *Business & Society*, 38(3), 296-321.  
<http://dx.doi.org/10.1002/bse.427>
- Ningtyas, A.A. & Dedik, N.T. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Accounting, Audit, and Information System (JASA)*, 3(1), 14-26.
- Noval, M., Agus, W., & Hetika. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi *Good Corporate Governance*. *Simposium Nasional Akuntansi Vokasi (SNAV)*, 54-64.
- Novelia,H., Ati,S., & Achmad,F. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 1(2), 396-406.
- Nuryaningrum,N. & Erry Andhaniwati. (2021) Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, ISO 14001 Terhadap Profitabilitas Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi dan Call For Paper*, 1(1), 79-92.
- Osazua, N. P., & Che-Ahmad, A. (2016). “The Moderating Effect of Profitability and Leverage on The Relationship Between Eco-Efficiency and Firm Value in Publicly Traded Malaysian Firms.” *Social Responsibility Journal*, 12(2), 295-306.
- Pratiwi,A., Nafisah,N., & Puji,M. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 95-103.
- Rinofah, R., Kusumawardani, R., & Putri, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *I2(01)*, 40–52.
- Rizaldi, Aulia. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Artikel Ilmiah. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Savitri,D.A.M, Dian,K., & Amos,M. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Auntansi dan Pajak*, 21(2), 500-507.
- Septinurika,H., Amries,R.T., & Yesi,M.B. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 26-37.
- Solimun, Fenandes, A.A.R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat SEM Pendekatan WarPLS*.

- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. IX(1). 41-48.
- Suwandani, A., Suhendro, & Wijayanti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2014-2015. *Jurnal Akuntansi dan Pacak*, 18(1), 123-129.
- Waaqi'ah, N.O., Novi. M., & Mohammad,O. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019. *Journal of Islamic Financial Management*, 1(1), 64-77.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 529.