

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.5    Landasan Teori .....	7
1.6    Landasan Empiris .....	15
1.7    Pengaruh Antar Variabel .....	18
1.8    Kerangka Pemikiran .....	22
1.8.1    Kerangka Pemikiran dari Teori .....	22
1.8.2    Kerangka Pemikiran Empirik.....	23
1.9    Hipotesis .....	24
1.10    Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	25
1.10.1    Definisi Konsep.....	25
1.10.2    Definisi Operasional.....	26
1.11    Metode Penelitian.....	27
1.11.1    Jenis dan Tipe Penelitian.....	27
1.11.2    Objek Penelitian.....	28
1.11.3    Lokasi Penelitian.....	28

1.11.4	Sumber Data.....	28
1.11.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.11.6	Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
1.11.7	Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
2.1	PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk .....	33
2.2	PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	34
2.3	PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk .....	36
2.4	PT Astra Otoparts Tbk.....	38
2.5	PT Kalbe Farma Tbk .....	40
2.6	PT Phapros Tbk .....	42
2.7	PT Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk .....	43
2.8	PT Unilever Indonesia Tbk .....	45
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
3.1	Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
3.2	Analisis Deskriptif.....	52
3.3	Uji Partial Least Square (PLS) .....	54
3.3.1	Outer Model .....	55
3.3.2	Inner Model.....	55
3.4	Uji Hipotesis.....	57
3.5	Pembahasan .....	60
3.5.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan ( $X_1$ ) terhadap Profitabilitas (Z).....	60
3.5.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> ( $X_2$ ) terhadap Profitabilitas (Z).....	61
3.5.3	Pengaruh Profitabilitas (Z) terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....	62
3.5.4	Pengaruh Kinerja Lingkungan ( $X_1$ ) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	63
3.5.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> ( $X_2$ ) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	64

3.5.6	Pengaruh Kinerja Lingkungan ( $X_1$ ) terhadap Nilai Perusahaan (Y) melalui Profitabilitas (Z).....	65
3.5.7	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> ( $X_2$ ) terhadap Nilai Perusahaan (Y) melalui Profitabilitas (Z).....	66
BAB IV	PENUTUP .....	68
4.1	Kesimpulan.....	68
4.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	71
LAMPIRAN	.....	75