

**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS
YANG DIMEDIASI OLEH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* PADA UMKM
PESERTA PROGRAM INKUBASI JOGJA *FASHION* DUNIA**

Lana Habibi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

habibilana01@gmail.com

ABSTRAK

Keterlibatan UMKM dalam perekonomian daerah dapat ditingkatkan melalui digitalisasi. Banyak UMKM mulai mengadopsi strategi digitalisasi untuk meningkatkan kinerja dan daya saing mereka. Di Indonesia, khususnya di DIY, industri *fashion* lokal memiliki potensi besar untuk berkembang dengan menggunakan teknologi digital sebagai alat untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional mereka. Penelitian ini mengkaji pengaruh antara digitalisasi bisnis, *knowledge management*, dan kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jogja *Fashion* Dunia. Penelitian ini merupakan salah satu dari sedikit penelitian yang mengeksplorasi topik ini, khususnya dalam konteks UMKM. Penelitian ini menguji empat hipotesis dengan menggunakan data dari 50 UMKM Peserta Program Inkubasi Jogja *Fashion* Dunia yang diwakili oleh pemilik dan pengelola yang sekaligus dijadikan sebagai responden. Adapun metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terhadap pengaruh langsung antar variabel yaitu: 1) digitalisasi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis; 2) digitalisasi bisnis berpengaruh signifikan terhadap *knowledge management*; 3) *knowledge management* berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis; 4) digitalisasi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis dimediasi *knowledge management*. Temuan ini menunjukkan bahwa UMKM harus mempertimbangkan manfaat digitalisasi dan fokus pada penerapan bisnis digital dan *knowledge management*.

Kata kunci: digitalisasi bisnis, kinerja perusahaan, *knowledge management*, UMKM

**PENGARUH DIGITALISASI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS
YANG DIMEDIASI OLEH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* PADA UMKM
PESERTA PROGRAM INKUBASI JOGJA FASHION DUNIA**

Lana Habibi

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
habibilana01@gmail.com

ABSTRACT

The involvement of MSMEs in the regional economy can be enhanced through digitalisation. Many MSMEs are starting to adopt digitalisation strategies to improve their performance and competitiveness. In Indonesia, particularly in DIY, the local fashion industry has great potential to grow by using digital technology as a tool to improve their operational efficiency and effectiveness. This study examines the influence between business digitalization, knowledge management, and the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Jogja Fashion Dunia. This research is one of the few studies that explore this topic, particularly in the context of MSMEs. This study tested four hypotheses using data from 50 MSMEs participating in the Jogja Fashion Dunia Incubation Program represented by owners and managers who were also used as respondents. The analysis method used in this research is Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that the direct effect between variables, namely: 1) business digitalization has a significant effect on business performance; 2) business digitalization has a significant effect on knowledge management; 3) knowledge management has a significant effect on business performance; 4) business digitalization has a significant effect on business performance mediated by knowledge management. These findings suggest that MSMEs should consider the benefits of digitization and focus on implementing digital business and knowledge management.

Keywords: *business digitalization, firm performance, knowledge management, MSMEs*